

EIN NEUES STARTUP LEITBILD: ZEBRA

Merkmale

Seid Ihr ein Zebra?

Teil 1

Das Zebra steht für ein Unternehmensmodell, das der bestehenden Startup- und Venture-Capital-Kultur entgegensteht. Anstatt schnelle Exits und exponentielles Wachstum um jeden Preis anzustreben, wollen Zebra-Unternehmen nachhaltig wachsen, Vielfalt und Inklusion ehren und sowohl auf Profit als auch auf den Nutzen für die Öffentlichkeit hinarbeiten. Hier haben wir die wichtigsten Merkmale zusammengetragen:

- Wir haben geteilte Machtstrukturen
- Wir sehen uns als Community
- Wir denken systemisch und ganzheitlich
- Wir handeln nachhaltig
- Wir führen ohne Ego
- Wir teilen Wohlstand
- Wir glauben an viele Gewinner
- Wir arbeiten transparent
- Wir bauen lieber auf als zu disrupten (zerbrechen, zerstören)



EIN NEUES STARTUP LEITBILD: ZEBRA

Merkmale

Seid Ihr ein Zebra?

Teil 2

- Wir priorisieren die Erfahrungen von bisher marginalisierten Gründer:innen inklusive Frauen, BIPOC Gründer:innen, Gründer:innen ohne Zugang zu Familiengeld, nicht-Akademiker:innen
- Wir glauben an eine Innovationskraft jenseits von technischen Innovationen
- Wir achten auf mentale Gesundheit und die mentale Gesundheit unserer Stakeholder:innen
- Wir verkörpern Diversität, Inklusion und Belonging
- Wir lehnen die Annahmen hinter dem klassischen Risikokapital ab
- Wir glauben nicht an Monopole, die ihre Macht zentralisieren und missbrauchen
- Wir lassen uns nicht von externen Kapitalgebern steuern
- Wir glauben an Qualität über Quantität